

ОЛЕГ МОСЕЕВ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ДИЛЕР ИЛИ ПВЗ?

Точки клиентского пути, в которых решается будущее дилера

Партнёрская программа

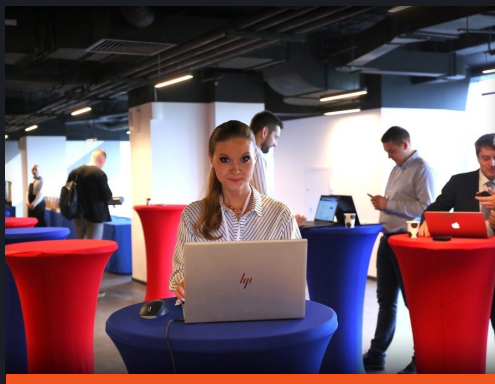
Формат DSDD возвращается

18 сентября 2026 года

Давайте вспомним, как это было

Один формат выступлений — несколько форматов организации:
офлайн потоком в большом зале · офлайн персонально с дилерскими группами · онлайн-поток

70+ дилерских холдингов · 12+ OEM · 50+ ИТ-компаний



НЕ ЕЩЁ ОДНА АВТОМОБИЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

В зале — дилеры.

Не «эксперты рынка». Не сотни поставщиков, продающих друг другу.
Не случайная аудитория.

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ ДИЛЕРСКИХ КОМПАНИЙ

*На многих отраслевых мероприятиях поставщиков решений
уже больше, чем потенциальных клиентов.*

Я строю форум на других принципах.

Кто будет в зале



Ваши потенциальные заказчики — в одном зале.

ААА · Авилон · Авто Премиум-М · Автобан · Автогермес · Автодом/АСЦ · Аксель
Аларм моторс · Арконт · Ас Авто · Боравто · КАН Авто · Major · Оками · Прагматика
Рольф · Сатурн · Сибкар · СИМ · ТМ групп · ТС групп · Фаворит · Форвард · Экспокар

... 30+ компаний

Каждому решению — своё место в CJM.

Не рассказывайте о своей компании.

**Покажите, какую проблему клиента вы решаете —
и сколько на этом зарабатывает дилер.**

ФОРМАТ ВЫСТУПЛЕНИЙ

7 МИНУТ ЦЕННОСТИ

1

Проблема клиента

2

Решение

3

Что меняется для
клиента

4

Экономика для дилера

КАК ВЫГЛЯДИТ ОДИН БЛОК

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПОКУПКИ АВТОМОБИЛЯ

Компания А

решение №1

7 минут

Компания В

решение №2

7 минут

Компания С

решение №3

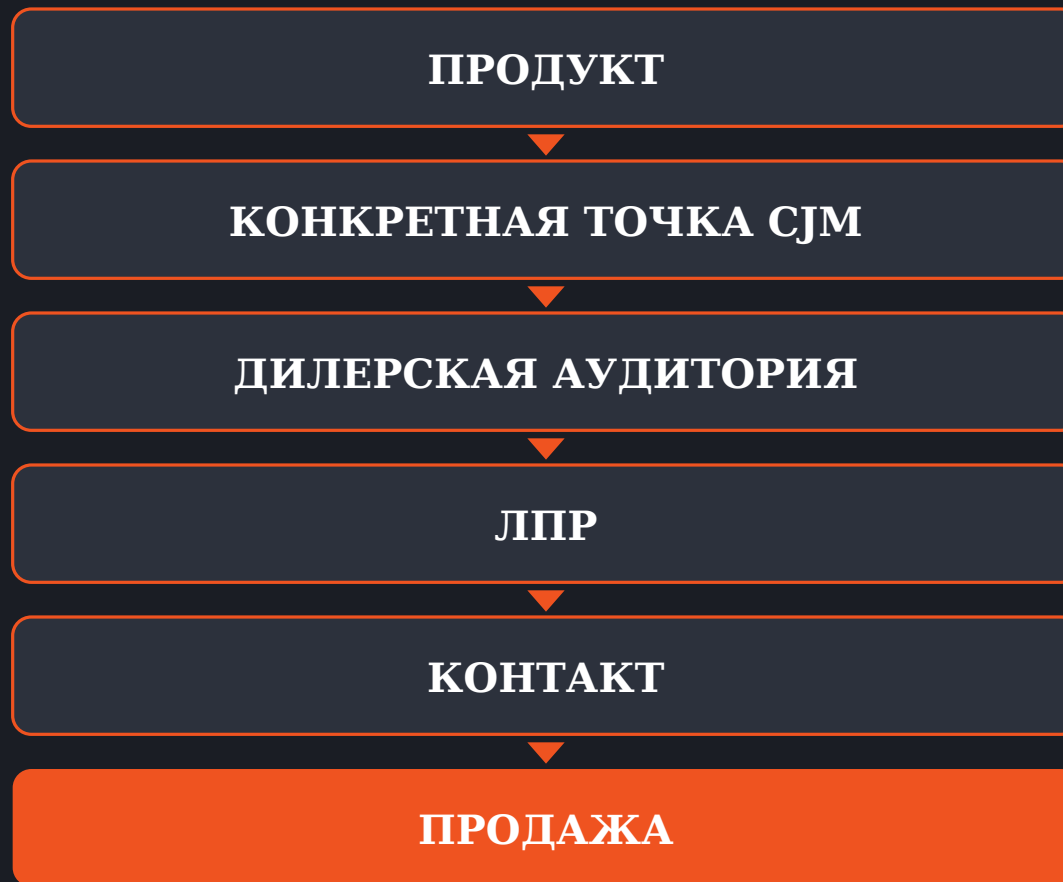
7 минут



Дилер видит несколько способов решить одну задачу.

От вас зависит, на кого обратят внимание.

Что получает партнёр



Не охват ради охвата. Доступ к потенциальному заказчику.

И ЕЩЁ ОДНА ЦЕННОСТЬ

Посмотрите, куда движется рынок.

Партнёр за один день видит:

- какие решения появляются;
- что предлагают конкуренты;
- какие проблемы дилеры считают приоритетными (экспресс CustDev);
- какие технологии входят в дилерский бизнес;
- где появляются новые продуктовые ниши.

Давайте выберем лучших!

Самый технологичный дилер

Выбирают спикеры

Лучшее решение дня

Выбирают дилеры

Три формата участия

	Спикер	Партнёр	Золотой партнёр
Стоимость	180 000 ₽	300 000 ₽	1 000 000 ₽
Выступление	✓	✓	✓
Несколько тематических блоков	—	✓	✓
Общение с дилерами	✓	✓	✓
Рекламная стойка	—	✓	—
Стенд	—	—	✓
Реклама Telegram + MAX	—	1	6
Рассылка по базе Олега Мосеева	—	✓	✓
Возможность приложить презентацию	—	—	✓
Персональный обзор выступления	—	—	✓
Статус	Спикер	Партнёр	ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР

ФОРМАТ 1

СПИКЕР

180 000 Р

Для компании с одним основным решением

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ

- ✓ 7-минутное выступление в соответствующем блоке CJM
- ✓ Присутствие на форуме
- ✓ Общение с дилерскими командами в кулуарах

Один продукт → одна проблема → семь минут, чтобы заинтересовать рынок.

ФОРМАТ 2

ПАРТНЁР

300 000 ₽

Для компании с несколькими решениями

Несколько выступлений

если продукты относятся к разным точкам CJM

П Л Ю С

рекламная стойка

1 рекламное размещение в
Telegram / MAX

рассылка по базе контактов
Олега Мосеева

общение с дилерскими
командами

ФОРМАТ 3 · МАКСИМУМ

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР

1 000 000 ₽

Максимальное присутствие на форуме

- Выступления в нескольких блоках

- Собственный стенд

- 6 рекламных размещений в каналах Олега Мосеева

- Персональный обзор выступления Олегом Мосеевым

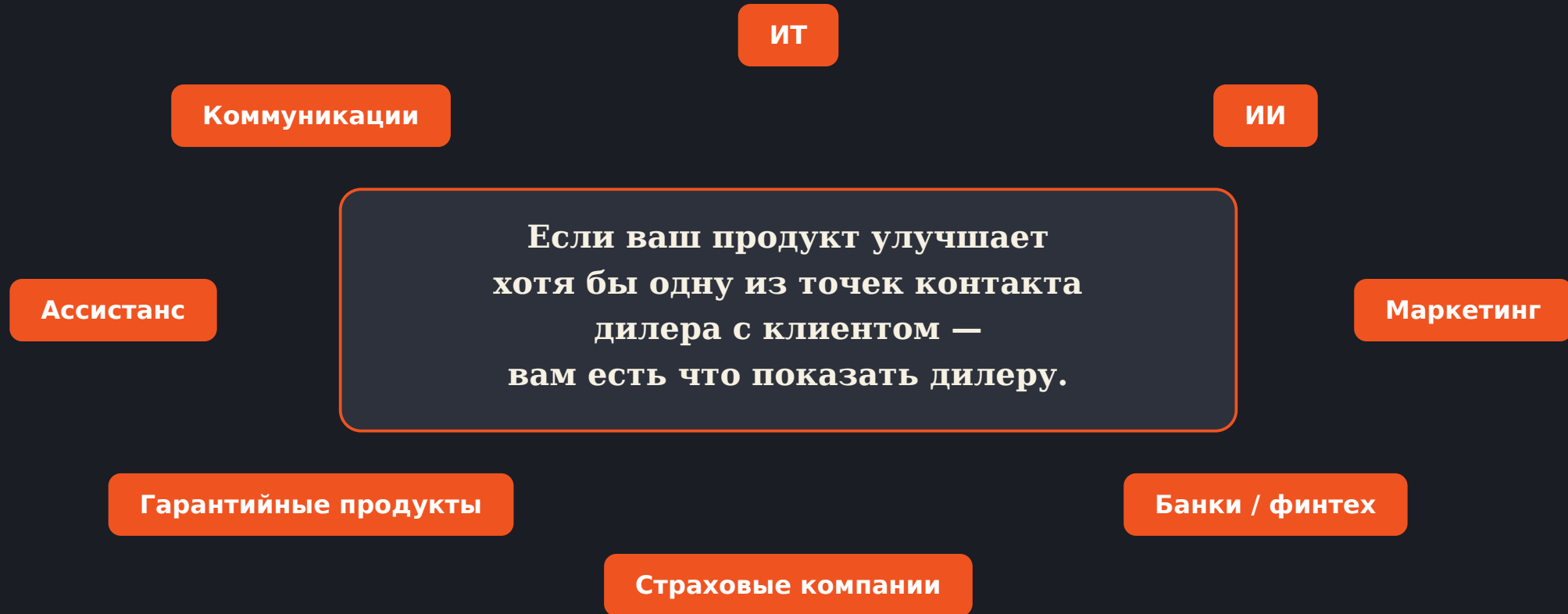
- Рассылка по базе с возможностью приложить презентацию

- Статус Золотого партнёра

Не просто выступить на форуме.

**Стать одной из компаний, с которыми ассоциируется
трансформация дилерского бизнеса.**

Кому особенно подходит форум



У вас будет 7 минут.

Не рассказывайте, какая у вас прекрасная компания.

**Покажите дилеру:
что станет лучше для его клиента
и сколько на этом сможет заработать дилер.**

По вопросу выступления и партнёрства обращайтесь



Володина Светлана

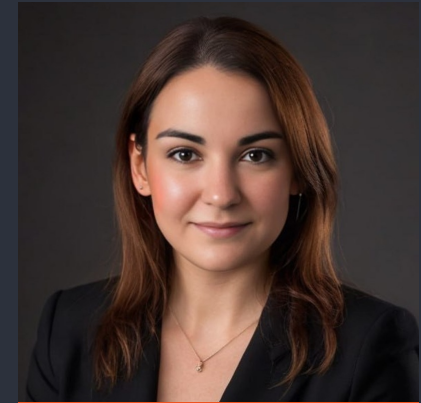
+7 (925) 056-45-13

vsv@inshub.ru



Виктория Гамзаева

gvs@inshub.ru



Зыбина Галина

+7 (916) 131-10-15

zga@inshub.ru

КОНТАКТЫ

OLEG@MOSEEV.COM



Сайт

oleg-moseev.ru



Telegram

t.me/oemoseev



MAX

max.ru/id712610543818_biz

+7 (985) 924-52-77

